

((Medienmitteilungen vom 12. März 2010 - frei zur Veröffentlichung))

((Kurzfassung))

((Titel)) Freude im SEEDAMM PLAZA: Sieger 2010 des ESPRIX Award

Das Hotel-, Seminar- und Kongresszentrum SEEDAMM in Pfäffikon SZ durfte heute den renommierten Wirtschaftspreis ESPRIX Award anlässlich des gleichnamigen Forums im KKL Luzern entgegen nehmen. Diese Auszeichnung ist der Preis für ein über Jahre hin dauerndes, konsequentes Qualitätsmanagement, welches eine umfassende Optimierung des gesamten Unternehmens zum Ziel hat und zur Business Excellence führen soll. Für das Team um Direktor *Peter H. Ernst* ist diese Auszeichnung eine Genugtuung und auch ein gewisser Triumph. Mit Akribie, Begeisterung und unermüdlichem Einsatz haben alle Mitarbeitenden zu dieser Leistungssteigerung beigetragen. Mit der höchsten Auszeichnung, dem ESPRIX Award, hat sich das führende Seminar- und Kongresshaus der Schweiz selbst die grösste Freude bereitet. Er ist Motivation und Ansporn, auch in Zukunft ganz vorne zu bleiben.

Die Stiftung ESPRIX hat die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit schweizerischer und liechtensteinischer Unternehmen und Organisationen zu fördern. Zu diesem Zweck organisiert ESPRIX einmal jährlich den Wettbewerb, aus dem eine hochkarätige Jury eine beschränkte Anzahl Finalisten auswählt. Anlässlich des ESPRIX Forums wurden die Preisträger 2010 erstmals bekannt gegeben. Innerhalb von gut zwölf Jahren hat sich das Seedamm Plaza im hart umkämpften Tourismusmarkt einen Spitzenplatz erarbeiten und ausbauen können. Neben der Top-Infrastruktur ist es vor allem die ausserordentliche Leistungsbereitschaft des jungen Mitarbeiter-Teams, welche Gäste und Partner immer wieder überzeugen. Die Auszeichnung ESPRIX Award ist für das 1998 eröffnete Seedamm Plaza umso wertvoller, als sie das seit Beginn eingeführte und gelebte Qualitätsmanagement krönt.

Informationen: [Medienmitteilung SP gewinnt ESPRIX Award 2010](#)

((Ausführliche Fassung))

((Titel)) Seedamm Plaza mit Akribie, Professionalität und Freude zu Business Excellence!

((Lead)) Mit dem ESPRIX Award 2010 hat das Hotel-, Seminar- und Kongresszentrum Seedamm Plaza in Pfäffikon SZ eine Anerkennung erhalten, welche nicht zuletzt dem seit der Eröffnung im Jahr 1998 eingeführtem und gelebtem Qualitätsmanagement zu verdanken ist.

((Untertitel)) In zwölf Jahren zum Ziel

((Text)) Wieso konnte das Seedamm Plaza ganz oben am Zürichsee zur Institution werden? Man war sich von Anfang an bewusst, dass der bauliche Koloss direkt am Naturschutzgebiet Frauenwinkel nicht nur auf einhellige Freude stossen würde. Es musste gelingen, nicht nur Gäste von weither, sondern auch die Einheimischen für das Seedamm Plaza zu begeistern. Heute tagen hier grosse und kleine Unternehmen aus der ganzen Welt ebenso wie aus der nahen Region. Das Angebot entspricht mit über 40 Sitzungs-, Seminar- und Kongressräumen für 4 bis 400 Personen und dem grossen Forum für 1000 Personen – alle mit modernster und aktuellster Technik ausgerüstet – den hohen Anforderungen der Geschäfts- und Privatkunden.

((Untertitel)) Gelebte Kundenorientierung: „Alles aus einer Hand“

((Text)) In den Leitgedanken des Unternehmens ist die Kundenorientierung „Alles aus einer Hand“ zentral. Kundenbedürfnisse werden gezielt über Gespräche, Kundenbefragungen und Anlässe ermittelt. Gleichzeitig fliessen Marktforschung, Trendbeobachtung und Konkurrenzvergleiche in die Entwicklung von neuen, innovativen Produkten und Dienstleistungen ein. Dank der vorbildlichen Kundenbetreuung im Haus sowie durch regelmässige Kontakte ausser Haus erreichte man in den vergangenen Jahren eine Kundentreue von über 80%!

((Untertitel)) Vorbildliche Führung

((Text)) Peter H. Ernst leitet nicht nur seit der Eröffnung das Hotel Seedamm Plaza und seit 2001 das ganze Haus, sondern er prägt im Seedamm Plaza seit dem Start die Kultur und Philosophie des Unternehmens. Es galt, die Kulturunterschiede der Eigentümer-Firmen (Telecom PTT und Hotel Seedamm AG) sowie der vielen verschiedenen Herkunftsländer und Bildungsniveaus der Mitarbeitenden zu erkennen und Wege zu finden, eine tragfähige Unter-

nehmenskultur aufzubauen. Grundlage dafür ist der vom Führungsteam entwickelte Verhaltens-Codex, welcher monatlich alle Mitarbeitenden mit viel Spass zelebrieren. Mit Stolz kann man sagen, dass die entstandene Teamstärke sowie der respektvolle Umgang auf allen Ebenen klare, notabene auch wirtschaftliche Erfolge bringen.

((Untertitel)) Qualität managen

((Text)) In dem guten Jahrzehnt seit der Eröffnung hat sich das Seedamm Plaza verschiedenen einschneidenden Herausforderungen stellen müssen: der Strukturveränderung der Besitzverhältnisse, den unterschiedlichen Mentalitäten und Bildungsniveaus der Mitarbeitenden, den überraschenden, nicht vorhersehbaren wirtschaftlichen Veränderungen, usw. Die Organisation und damit die Prozesse mussten den veränderten Bedürfnissen angepasst werden, um eine möglichst hohe Effizienz und Effektivität zu erreichen. Das mit externer Hilfe aufgebaute und laufend weiterentwickelte Qualitätsmanagement-System leistet einen wertvollen Beitrag zur klaren Orientierung aller Beteiligten, zur laufenden Optimierung der Schnittstellen (Kontaktstellen) und der gewünschten Qualitätssicherung während 365 Tagen und 24 Stunden.

Das Qualitätsmanagement wurde im Jahr 1999 nach der Norm ISO 9001:2000 erfolgreich zertifiziert. Im Jahr 2002 fand das erste Wiederholaudit sowie in Kombination die Bewertung SQS 9004 statt. Dabei erzielte das Hotel ein sehr gutes Ergebnis und erhielt dafür die Urkunde SQS 9004. Im Jahr 2005 folgte das zweite Wiederholaudit sowie das Umweltaudit 14001:2004. 2006 schliesslich durfte das SEEDAMM PLAZA die Auszeichnung von ESPRIX für seine Mitarbeiterentwicklung entgegen nehmen.

((Untertitel)) Noch besser mit „Plaza Kick“

((Text)) Wo viel gearbeitet wird, können Fehler passieren. Mit dem Konzept „Plaza Kick“ wurde ein Instrument geschaffen, die Fehlerquellen zu verkleinern. Gäste und Mitarbeitende werden dazu angeregt, Reklamationen, Gästekommentare sowie eigene Ideen und Beobachtungen aufzunehmen. Auf dem speziellen Verbesserungsformular „Plaza Kick“ werden die Inputs aufgenommen und systematisch behandelt. Seit dem Jahr 2000 wurden über 2'500 „Plaza Kicks“ erstellt und bearbeitet. So hat sich eine Kultur gefestigt, in der sich die Mitarbeitenden gewohnt sind, Anregungen einzubringen und Selbstkritik bei den eigenen Abläufen zu üben. Dank diesen wertvollen Inputs konnten unzählige grössere und kleinere Verbesserungen realisiert werden: z.B.: der nachträgliche Einbau einer Klimaanlage, der Bau der

neuen Nippon Sun Küche, das neue Parkingkonzept, bessere Seminarbetreuung, Neupositionierung der Restauration usw.

((Untertitel)) Stolze Ergebnisse

((Text)) Während der letzten fünf Jahre sind die wichtigsten Ergebnisse parallel sehr konstant verlaufen. Von Jahr zu Jahr ist eine kontinuierliche Steigerung erkennbar. Im Vergleich zur Branche hat das Seedamm Plaza trotz wirtschaftlichen Herausforderungen positiv gearbeitet. Ein weiterer Beweis für das leistungsstarke Team ist die Produktivität, welche deutlich über dem ERFA-Durchschnitt der Branche liegt. Dank gezielter Marketingaktivitäten konnte auch im Bereich Seminar der Umsatz pro Besucher kontinuierlich gesteigert und eine laufend bessere Auslastung der Räumlichkeiten erzielt werden. Zusätzlich zu den guten Ergebnissen ist das Seedamm Plaza ein wichtiger Standortförderer und weit über die Landesgrenzen bekannt. ((Ende))

Die Medienmitteilung und Bilder können Sie unter [Medienmitteilung SP gewinnt ESPRIX Award 2010](#) direkt herunterladen. Weitere Bilder senden wir Ihnen auf Anfrage gerne per E-Mail zu.

Weitere Auskünfte
Peter H. Ernst, Direktor
Corinne Wyrer, Leiter Marketing
SEEDAMM PLAZA
Seedammstrasse 3
CH-8808 Pfäffikon SZ
Tel: 055 417 17 17
Fax: 055 417 17 18
E-Mail: info@seedamm-plaza.ch